

Forord

Denne håndbog er blevet til i et samarbejde mellem Capital Associates og NCO China. Capital Associates er et kinesisk advokatfirma, som har specialiseret sig i at yde juridisk rådgivning til udenlandske virksomheder med ønske om at investere i eller handle med Kina. NCO China er et konsulentfirma, der tilbyder konsulentbistand ved etablering af virksomhed i Kina, Hong Kong, m.fl., samt regnskabs-, skatte- og HR-service til udenlandske virksomheder i Kina.

Både NCO China og Capital Associates betjener en bred vifte af klienter, fra store multinationale selskaber til små og mellemstore virksomheder. Vi er i forvejen kendt af hovedparten af de danske virksomheder i Kina, og det er vores mål fortsat at være på forkant med at rådgive netop danske virksomheder om mulighederne på det kinesiske marked.

På trods af, at Kina efterhånden har været åben for udenlandske investeringer i en årrække, og at de fleste store virksomheder allerede har en fod inden for på det kinesiske marked, er det vores erfaring, at Kina fortsat er et fremmed forretningsland for mange. Formålet med denne håndbog er at give et overblik over de grundlæggende regler og de praktiske forretningsmæssige forhold, der er relevante at kende, når man driver virksomhed i Kina. Håndbogen giver samtidig svar på de hyppigst forekommende spørgsmål fra vores klienter.

Da Kina er midt i en rivende udvikling, hvor regler og praksis ændres løbende, kan håndbogen kun være et øjebliksbillede. Vi står derfor gerne til rådighed med opdatering af information og svar på spørgsmål om de emner, håndbogen behandler.

Bagerst i bogen findes en liste med kontaktoplysninger på vores kontorer i Kina, Hong Kong og Danmark.

Håndbogen findes også i en engelsksproget udgave.

Ansvarsfraskrivelse:

Bemærk venligst, at indholdet af denne bog alene skal betragtes som uforpligtende information og vejledning. Capital Associates og NCO China er uden ansvar for eventuelle fejl og mangler i bogen uanset årsagen til disse.

Marts 2010.

© Capital Associates, Beijing – China, Advokat Birgitta Bundgaard

© NCO China, Beijing – China, Økonom Jette Renneberg

Beskyttelse af immaterielle rettigheder i Kina

Kina er berygtet for sin ringe beskyttelse af immaterielle rettigheder såsom patenter og varemærker. Jo mere populært et produkt bliver i Kina, jo større er sandsynligheden for, at produktet vil blive kopieret. Det illustreres af, at de kinesiske myndigheder i 2007 konfiskerede mere end 75 mio. kopiprodukter. Udenlandske investorer, som etablerer virksomhed i Kina, bør være opmærksom på denne problemstilling og tage strenge forholdsregler for at undgå krænkelser.

Den kinesiske regering har indset, at den nærmest retsløse tilstand med hensyn til beskyttelse af immaterielle rettigheder kan være et problem i bestræbelserne på at tiltrække udenlandske investeringer. For at imødekomme den internationale kritik af forholdene i Kina har regeringen derfor i de senere år lanceret en lang række tiltag med henblik på at komme problemerne til livs.

Med henblik på at sikre en strengere og mere effektiv håndhævelse af lovgivningen og regeringens handlingsplaner, har den kinesiske regering iværksat omfattende reformer. Eksempelvis er en tværminteriel arbejdsgruppe af ledende embedsmænd blevet nedsat, en forbedret uddannelsesindsats er påbegyndt og særlige fora for samarbejde og videndeling mellem retshåndhævende myndigheder og udenlandsk ejede virksomheder er blevet oprettet. Ligeså er lokale myndigheders kendskab til håndteringen af immaterielle rettigheder blevet forbedret med oplysningskampagner og ansættelse af særligt uddannet personale.

Domstolsapparatet er ifølge den kinesiske regering også i gang med at omstille sig. Lokale domstolsafdelinger i hele landet har modtaget særlig uddannelse i behandlingen af sager om immaterielle rettigheder, og i de fleste større byer er der etableret særlige domstolsafdelinger med speciale i behandling af sager vedrørende krænkelser af immaterielle rettigheder.

På trods af den store indsats, som uden tvivl har forbedret kendskabet til og forståelsen for immaterielle rettigheder i Kina, har man ikke gjort imponerende fremskridt med hensyn til at få kopiprodukter mv. væk fra gaderne og butikkerne i Kina. Lokal protektionisme, korruption og manglende samarbejde mellem de mange kinesiske myndigheder hører stadig til dagens orden i Kina. Så længe der ikke er fundet en løsning på disse grundlæggende problemer, er det tvivlsomt, hvor meget regeringen i praksis kan stille op over for de mange krænkelser af immaterielle rettigheder.

Internationale traktater og konventioner

Kina er medlem af Verdensorganisationen for intellektuel ejendomsret (WIPO) og har tiltrådt langt de fleste internationale traktater og konventioner om beskyttelse af immaterielle rettigheder. Det gælder bl.a. Pariser-konventionen om beskyttelse af immaterielle rettigheder, Madrid-arrangementet om international registrering af varemærker, Nice-arrangementet om international klassifikation af varer og tjenesteydelser til brug ved registrering af mærker, Bernerkonventionen, Universal Copyright-konventionen og Geneve Fono-gram-konventionen.

Siden Kina blev optaget i Verdenshandelsorganisationen (WTO) i 2001, har den kinesiske regering gjort en stor indsats for at stramme den kinesiske lovgivning vedrørende beskyttelse af immaterialrettigheder for at bringe den i overensstemmelse med TRIPs-aftalen (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights) under WTO.

Beskyttelse af ophavsrettigheder

Ophavsrettigheder nyder beskyttelse i Kina uden forudgående registrering hos de kinesiske ophavsrettighedsmyndigheder. Da det imidlertid kan være vanskeligt at få oprejsning for eventuelle

krænkelser uden forudgående registrering, anbefales det at ophavsrettighederne til et litterært værk registreres med henblik på at undgå tvister om ejerskab.

I de tilfælde, hvor ophavsrettigheden tilhører en enkeltperson, er rettigheden beskyttet i ophavsrettighedsindehaverens levetid samt de efterfølgende 50 år. Hvis ophavsrettigheden tilhører en juridisk person, består beskyttelsen i 50 år fra det tidspunkt, hvor det beskyttede værk første gang bliver offentliggjort. Beskyttelsesperioden for film, TV-programmer, videoværker og fotografier er i alle tilfælde 50 år fra offentliggørelsen. Hvis sådanne værker ikke er blevet offentliggjort indenfor 50 år fra deres færdiggørelse, nyder de ingen retlig beskyttelse.

I visse situationer tillader den kinesiske ophavsrettighedslov udnyttelse af et værk uden forudgående indhentelse af tilladelse eller betaling af kompensation. Det gælder f.eks. når værket anvendes til undervisnings- eller forskningsformål eller med henblik på udførelse af officielle forpligtelser.

Den kinesiske ophavsrettighedslov yder ingen beskyttelse til værker, som strider mod Kinas nationale interesser eller kinesisk ret.

Beskyttelse af patentrettigheder

Den nationale folkekongres' stående komité vedtog i december 2008 en ny patentlov, som trådte i kraft den 1. oktober 2009. Lovændringen havde til formål at styrke beskyttelsen af patentrettigheder i Kina og at skabe grundlag for nye opfindelser.

Det er Statsadministrationen for Immaterialrettigheder (SIPO), der administrerer loven, herunder behandler patentansøgninger. SIPO's 21 lokalkontorer spredt over hele landet udstedte i 2009 mere end 580.000 patenter, heraf over 80.000 til udenlandske ansøgere.

Den kinesiske patentlov beskytter patentrettigheder til opfindelser, brugsmodeller og designs. For at opnå beskyttelse i Kina, skal et patent registreres i Kina. Hvis rettighedsindehaveren har til hensigt at ansøge om patentretlig beskyttelse i et andet land for en opfindelse, brugsmodel eller design skabt i Kina, skal rettighedsindehaveren forinden anmode de kinesiske myndigheder om at foretage en såkaldt fortrolighedsundersøgelse (confidentiality examination) af opfindelsen. Forsømmer rettighedsindehaveren at gøre dette, mistes muligheden for senere at få udstedt patent på opfindelsen i Kina.

Det er muligt at opnå et patent i Kina med virkning i op til 12 måneder før indleveringen af ansøgningen, hvis ansøgningen i Kina sker i forlængelse af en original patentansøgning i et andet land. Denne fortrinsret forudsætter dog, at der er indgået en bilateral aftale mellem Kina og det andet ansøgningsland, eller at fortrinsretten følger en international konvention eller traktat, som begge lande har tiltrådt. For så vidt angår designpatenter, skal den efterfølgende ansøgning dog være indleveret til de kinesiske myndigheder inden seks måneder fra indleveringen af den originale ansøgning.

Patenter på opfindelser mv., som strider mod kinesisk ret eller moral, eller som kan være til skade for offentlige interesser, er ikke omfattet af loven og kan ikke opnå patentretlig beskyttelse.

Mens beskyttelsesperioden for patenter på opfindelser er 20 år, er beskyttelsesperioden kun 10 år for brugsmodeller og designs regnet fra ansøgningsdatoen.

Konflikter som følge af krænkelse af patentrettigheder skal først søges løst ved forhandling mellem parterne. Hvis dette ikke løser konflikten, kan sagen inden for 2 år efter, at patentindehaveren har fået eller burde have fået kendskab til krænkelsen, indbringes for retten.

Nyere retspraksis viser en forbedring i de kinesiske domstoles evne til at afsige en dom på internationalt niveau for så vidt angår patentkrænkelser.

Beskyttelse af varemærkerettigheder

Registrering af varemærkerettigheder er normalt noget af det første, en udenlandsk ejet virksomhed foretager sig i forbindelse med etableringen i Kina. I visse tilfælde er registreringen ligefrem obligatorisk, for at virksomheden kan få tilladelse til at drive virksomhed, f.eks. hvis der er tale om tobaksprodukter eller medicin.

Den kinesiske varemærkelov yder beskyttelse til betegnelser for varer og tjenesteydelser samt til registrerede kollektive mærker og mærker til brug for attesting.

Varemærker, som ikke er registreret i Kina, nyder ingen beskyttelse under den kinesiske varemærkelov, idet Kina endnu ikke anerkender det generelle princip om, at brug af et varemærke i sig selv kan give ret til beskyttelse. Undtaget herfra er dog varemærker, som falder inden for kategorien "velkendte varemærker". Ifølge den kinesiske varemærkelov er velkendte varemærker imidlertid defineret i forhold til deres udbredelse og velkendthed i Kina, hvorfor de fleste udenlandske varemærker allerede af disse grunde ikke er omfattet af definitionen, og derfor skal registreres for at nyde beskyttelse.

Hvis ansøgningen om varemærkeregistrering i Kina indgives inden 6 måneder efter, at en original ansøgning om varemærkeregistrering er indgivet i et andet land, vil registreringen få effekt fra den dag, hvor originalansøgningen blev indgivet. Denne fortrinsret forudsætter dog, at der er indgået en bilateral aftale mellem Kina og det andet ansøgningsland, eller at fortrinsretten følger af en international konvention eller traktat, som begge lande har tiltrådt.

Varemærkeloven beskytter imod registrering af varemærker, som foretages i ond tro (dvs. af en person, som ved eller burde vide, at det pågældende varemærke anvendes af en anden virksomhed). I sådanne tilfælde kan den rette indehaver af et varemærke kræve, at registreringen af varemærket ophæves. Indsigelse skal normalt være modtaget af de kinesiske varemærkemyndigheder inden fem år efter registreringstidspunktet. Hvis varemærket falder indenfor kategorien "velkendte varemærker", gælder ingen indsigelsesfrist.

Et registreret varemærke nyder beskyttelse i 10 år fra registreringstidspunktet. Det er muligt at ansøge om en forlængelse af beskyttelsesperioden, hvilket dog forudsætter, at ansøgningen om forlængelse indsendes til de kinesiske varemærkemyndigheder senest seks måneder før udløbet af den 10-årige beskyttelsesperiode. Hvis ansøgningen om forlængelse imødekommes, vil varemærket være beskyttet i yderligere 10 år.

Anti-unfair konkurrencelovgivning

Immaterielle rettigheder, herunder især varemærkerettigheder, nyder også beskyttelse under den kinesiske lov om anti-unfair konkurrence, som har det generelle sigte at sikre en sund udvikling af markedsokonomien, at fremme konkurrence og at beskytte virksomheders og forbrugeres rettigheder og interesser.

I henhold til loven, må virksomheder ikke modarbejde konkurrence på følgende måder:

- Anvende konkurrenters registrerede varemærker.
- Skabe usikkerhed hos forbrugerne ved uden tilladelse at anvende navne, udseende og indpakning på velkendte produkter.
- Anvende navnet på en konkurrerende virksomhed eller person uden tilladelse.

- Anvende kvalitets- og certificeringsmærker uden den nødvendige tilladelse.

Loven forbyder også enhver form for bestikkelse, misledende eller falsk information om konkurrenters produkter, krænkelse af forretningshemmeligheder, prisdumping med henblik på at tvinge konkurrenter ud af markedet og uhæderlige licitationer.

Ofte stillede spørgsmål

1. *Hvilke generelle forholdsregler skal man tage i Kina for at beskytte sig mod krænkelser af immaterielle rettigheder?*

Det er et udbredt problem, at mange udenlandsk ejede virksomheder forsømmer at træffe de nødvendige foranstaltninger med henblik på at beskytte egne immaterielle rettigheder. Selvom det er umuligt helt at gardere sig mod krænkelser, kan der gøres mange ting for at imødegå de værste problemer i den henseende.

De fleste foranstaltninger er temmelig enkle og er grundlæggende et spørgsmål om at sikre, at virksomheden har de rigtige interne retningslinjer og procedurer for, hvordan medarbejderne skal håndtere forretningshemmeligheder mv. i det daglige arbejde. Det er samtidig vigtigt for virksomheden at sikre sig, at disse retningslinjer og procedurer bliver overholdt til punkt og prikke, både af ansatte og af tredjeparter, som arbejder for virksomheden.

Foranstaltninger i forhold til omverdenen er tit dyrere og mere komplicerede, idet de normalt forudsætter involvering af tredje-mand. Der er dog som regel alene grund til at gribe til eksterne foranstaltninger, når det er konstateret, at der foreligger en krænkel-se af patenter, varemærker mv.

Nedenfor følger nogle forslag til tiltag, som kan være medvirkende til at begrænse risikoen for krænkelse af immaterielle rettigheder:

Interne foranstaltninger:

- Selvom det kan forekomme banalt, så forsømmer mange virksomheder at sikre varemærker, patenter mv. ved at foretage de grundlæggende og nødvendige registreringer.
- Det er vigtigt at sikre, at alle ansatte, leverandører, distributører mv. er informeret skriftligt om virksomhedens politik på dette område og om konsekvenserne i tilfælde af brud på denne politik.
- Udenlandske investorer skal være opmærksomme på, at beskyttelse af immaterielle rettigheder er en relativt ny disciplin i Kina, hvorfor mange kinesere ikke er klar over, at de gør noget ulovligt. Oplæring og undervisning af personale, leverandører, distributører mv. er ofte den eneste løsning på dette problem.

Eksterne foranstaltninger:

- Det er ofte en god idé at kontrollere især leverandørers og distributørers baggrund, inden der indgås et samarbejde. Hvis virksomheden får kendskab til, at leverandører eller distributører producerer eller sælger kopivarer fra andre virksomheder, bør virksomheden genoverveje sine samarbejdsrelationer.
- En telefon hotline er ofte et simpelt men effektivt middel til at indsamle oplysninger om omfanget af krænkelse fra skuffede kunder og forbrugere. Sørg for, at hotlinenummeret er let tilgængeligt i virksomhedens brochurer, produktinformationer og på hjemmesiden.
- Det er ofte umuligt at få viden om, hvor kopiprodukter bliver produceret, og hvordan de bliver distribueret, uden at få hjælp fra en uafhængig varedetektiv. Vær dog opmærksom

på, at ikke alle varedetektiver i Kina er uafhængige og ærlige.

- Kontakt din lokale advokat i Kina for at få yderligere information om, hvordan din virksomhed bedst sikrer sig mod alvorlige krænkelse af immaterielle rettigheder.

2. *Hvad er mulighederne for at opnå erstatning fra en virksomhed, som bevidst krænker et varemærke eller en ophavsrettighed?*

Et stigende antal retssager anlagt af udenlandsk ejede virksomheder vidner om, at de kinesiske domstole er begyndt at tage beskyttelsen af immaterielle rettigheder som varemærker og ophavsrettigheder mere alvorligt. Det understøttes også af, at et stigende antal sager vindes af rettighedsindehaveren.

I 2009 blev der i Kina behandlet ca. 20.000 retssager på dette område, hvor krænkelse af ophavsrettigheder rangerede som nummeret.

I 2007 tilkendte den kinesiske højesteret en rekordhøj erstatning i en sag anlagt af en udenlandsk virksomhed. Ved dommen tilkendte højesteret således japanske Yamaha Motor Co. en erstatning på RMB 8.300.440.43 som kompensation for krænkelse af virksomhedens varemærke. Dommen viser, at de kinesiske domstole er blevet mere villige til at tilkende erstatning på internationalt niveau for immaterialretskrænkelser med henblik på at komme sådanne til livs.

3. *Er det nødvendigt med en retskendelse, før der kan gribes ind overfor en åbenbar krænkelse af et patent eller et varemærke?*

Nej, i Kina er der mulighed for at forfølge en krænkelse på to forskellige måder: Ved at opnå en retskendelse eller ved direkte at henvende sig til det kinesiske politi.

Den administrative vej er naturligvis den hurtigste, men den er kun mulig, hvis der foreligger klart bevis for, at en krænkelse finder sted.

4. *Hvordan opnår man den bedste beskyttelse af et varemærke?*

Et varemærke opnår den bedste beskyttelse i Kina, hvis det både registreres i form af simple blokbogstaver, hvilket vil sikre navnet i alle former og faconer, og i mærkets særlige udformning. Sidstnævnte er nødvendigt for det tilfælde, at registreringen med blokbogstaver bliver afvist på grund af manglende særkende.

Man bør også altid overveje at registrere sit varemærke på kinesisk, idet varer i Kina normalt bliver forbundet med et kinesisk navn frem for et udenlandsk navn. Hvis man ikke registrerer et kinesisk varemærke, risikerer man, at forbrugerne forbinder ens varer med et selvopfundet kinesisk navn, hvilket ikke altid er lige flatterende.

5. *Er det muligt selv at forestå registreringsprocessen for et varemærke i Kina?*

Ja, ifølge gældende kinesisk lovgivning er det muligt for udenlandsk ejede virksomheder selv at forestå registreringsprocessen hos de kinesiske varemærkemyndigheder uden brug af en varemærkeagent. Det gælder dog ikke, hvis den udenlandske virksomhed endnu ikke har etableret sig i Kina, idet ansøgning i så fald kun kan ske med hjælp fra en varemærkeagent.

Det tager normalt mellem ni måneder og et år at få registreret et varemærke.

6. *Er det muligt selv at forestå registreringsprocessen for et patent i Kina?*

Ja, ifølge gældende lovgivning er det muligt for udenlandsk ejede virksomheder med adresse i Kina selv at forestå registreringsprocessen med de kinesiske patentmyndigheder uden brug af en patentagent. Hvis den udenlandske investorer endnu ikke er repræsenteret i Kina, kan ansøgning dog kun ske med hjælp fra en lovligt etableret patentagent.

Det tager normalt mellem 12 og 24 måneder at få registreret et patent.

Nyttige links

Rådgivning og hjælp til etablering af virksomhed i Kina

- www.capitallaw.cc
Capital Associates' hjemmeside.
- www.ncochina.com
NCO Chinas hjemmeside.

Offentlige myndigheder og organisationer

- <http://english.gov.cn/index.htm>
Den kinesiske centralregerings officielle hjemmeside.
- www.china.org.cn
Hjemmeside oprettet af den kinesiske regering med nyheder og information om Kina.
- www.fdi.gov.cn
Det kinesiske handelsministeriums hjemmeside rettet mod udenlandske investorer.
- <http://english.mofcom.gov.cn/>
Det kinesiske handelsministeriums officielle hjemmeside.
- www.chinainvest.com.cn
China International Electronic Commerce Centers hjemmeside.
Indeholder nyheder og information om investeringsprojekter i Kina.
- www.tdctrade.com
Hong Kong Trade Development Councils hjemmeside.
Indeholder information om samhandelsaftalen mellem Kina og Hong Kong (CEPA).

- www.tid.gov.hk/english/cepa/
Hong Kong Trade and Industry Department. Indeholder information om samhandelsaftalen mellem Kina og Hong Kong (CEPA) samt aftalerne i deres fulde ordlyd.
- www.ebeijing.gov.cn
Officielle hjemmeside for Beijing.
- www.shanghai.gov.cn
Officielle hjemmeside for Shanghai.
- www.adb.org
Asian Development Bank.
- <http://www.fmprc.gov.cn/ce/cedk/eng/>
Den kinesiske ambassade i Danmarks hjemmeside.
- www.eksportraadet.dk
Eksportrådets hjemmeside.

Andre kilder til information om Kina

- www.transparency.org
Hjemmeside for Transparency International, som er en koalition mod korruption.
- www.hoover.org/publications/clm
Hjemmeside for Hoover Institution of Stanford University. Information om kinesisk indenrigs- og udenrigspolitik.
- www.chinaeconomicreview.com
China Economic Review.
- www.worldbank.org/transitionnewsletter
Nyhedsbreve fra Verdensbanken om voksende økonomier.
- <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
U.S. CIA World fact book.

Logistik

- www.maps-of-china.com
Kort over kinesiske byer, provinser og regioner.
- www.primecargo.com
Prime cargo.
- www.dsv.com
DSVs hjemmeside.

Nyhedsmedier

- www.chinadaily.cn
China Daily. Den kinesiske regerings talerør på engelsk.
- www.scmp.com
South China Morning Post. Kinesisk avis på engelsk. Lidt mindre censureret end China Daily.
- www.shanghaidaily.com
Shanghai Daily. Kinesisk avis på engelsk.
- <http://english.peopledaily.com.cn>
People's Daily. Kinesisk avis på engelsk.

Handelskamre

- www.dccc.com.cn
Det danske handelskammer i Kina.
- www.europeanchamber.com.cn
Det europæiske handelskammer i Kina.
- www.swedishchamber.com.cn
Det svenske handelskammer i Kina.

Forkortelser

AIC	Administration of Industry and Commerce
AMEA	Anti-Monopoly Law Enforcement Agency
ASBE	Accounting Standards Business Enterprises
BLTB	Beijing Local Tax Bureau
CAS	Chinese Accounting Standards
CBRC	China Banking Regulatory Commission
CCPIT	China Council for the Promotion of International Trade
CEPA	Closer Economic Partnership Arrangement
CIETAC	China International Economic and Trade Arbitration Commission
CJV	Contractual or Cooperative Joint Venture
CO (CEPA)	Certificate of Hong Kong Origin (CEPA)
COFCOM	Commission of Commerce
CPA	Certified Public Accountant
CSRC	China Securities Regulatory Commission
DTT	Double Taxation Treaty
EJV	Equity Joint Venture
EPZ	Export Processing Zones
FESCO	Foreign Enterprise Service Corporation
FIE	Foreign Invested Enterprise
FIP	Foreign Invested Partnership
FR	Fabriksregistrering hos TID (CEPA)
HKTDC	Hong Kong Trade Development Council
IASB	International Accounting Standards Board
IFRS	International Financial Reporting Standards
LoI	Letter of Intent
MII	Ministry of Information Industries
MOFCOM	Ministry of Commerce
MoLSS	Ministry of Labour and Social Security
NDRC	National Development and Reform Commission
NPC	National People's Congress (Folkekongressen)
PBOC	People's Bank of China
PRC	People's Republic of China
RMB	Renminbi (international forkortelse CNY)
RO	Representative Office

ROOs	Rules of Origin (CEPA)
SAFE	State Administration of Foreign Exchange
SAIC	State Administration of Industry and Commerce
SAR	Special Administrative Region (Hong Kong og Macau)
SAT	State Administration for Taxation
SIPO	State Intellectual Property Office of the PRC
TID	Hong Kong Trade and Industry Department
TRIPs	Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (aftale under WTO)
WFOE	Wholly Foreign Owned Enterprise
WIPO	World Intellectual Property Organization
WTO	Verdenshandelsorganisationen

Inspirationskilder

Vi har navnlig fundet inspiration til håndbogen på de hjemmesider, som er anført under "Nyttige links". Herudover er der anvendt diverse præsentationsmaterialer samt Danmarks Nationalbank, Kvartalsoversigt 1. kvartal 2009.

Sidst men ikke mindst har vi gjort brug af den mangeårige erfaring Capital Associates og NCO China har opnået i forbindelse med rådgivning af kunder.

Kontaktoplysninger

Beijing

Capital Associates

Tlf: + 86 8447 9588

Email: lukalu@capitallaw.cc

www.capitallaw.cc

NCO China, Beijing

Tel: + 86 10 8447 8118

Email: enquiry@ncochina.com

www.ncochina.com

Shanghai

NCO China, Shanghai

Tlf: + 86 21 51699589

Guangzhou

NCO China, Guangzhou

Tlf: + 86 20 8751 4381

Tianjin

NCO China, Tianjin

Tlf: + 86 22 8210 1281

Danmark

NCO (China Consult APS)

Tlf: + 45 3917 9895

NCO China er en del af AFP Group, som har kontorer i
Hong Kong - Taipei - Singapore - New Delhi – Zurich